

ZooExpo 2019

– den 15. norske zoofagmessen

Tekst: Svein A. Fosså Foto: Kathrin Glaw

Eldorado Norge as, som fikk den prestisjetunge prisen som «publikums favoritt», hadde ekstra grunn til å være fornøyde etter årets ZooExpo, men også alle de andre utstillerne ga uttrykk for at dette hadde vært en svært god messe. Av de 30 firmaene som besvarte vår spørreundersøkelse etter messen oppga mer enn halvparten at resultatet for dem hadde vært bedre eller mye bedre enn forventet. De øvrige 13 utstillerne oppga at resultatet var som forventet. 29 av de 30 som svarte var så fornøyd at de ikke er i tvil om at de vil delta også på neste ZooExpo.

Typisk norsk

Den 15. norske fagmessen for zoobransjen kom altså vel i havn, tross for mange dystre spådommer og erfaringer fra andre

land om at messer blir stadig mindre relevante i zoobransjen. Kanskje det har med NZBs strategi om å gjøre messen «typisk norsk» å gjøre at vi går mot strømmen?



Seminarfredagen ble en stor suksess, med hele 89 påmeldte deltakere. Her er det Volker Ennenbach fra Das Tropenparadies som forteller om føring av reptiler.



Eldorado, som satser stort i Norge nå, stilte med en av messen største stander og et livlig og fantasifullt konsept. For dette ble de belønnet med prisen som «Publikums Favoritt».

Helt siden den aller første utgaven, som ble avholdt på IBC-senteret i Oslo i 1990, har ZooExpo først og fremst vært et møtested for den norske zoobransjen og leverandører som allerede har et distribusjonsnett i Norge. Vi har aldri sagt nei til utenlandske utstillere, men vi har frarådet dem å stille ut om de ikke allerede er aktivt tilstede på det norske markedet. Dermed blir det først og fremst

kjente leverandører, som er i stand til å levere direkte til norske butikker, som de besøkende møter på ZooExpo.

Detaljistene i bransjen slutter da også godt opp om årets messe som ble avholdt 23-24 mars på Thon Hotel Oslo Airport. Totalt over de to messedagene kom 460 unike besøkende fra minst 222 norske butikker, i tillegg til noen få utenlandske besøkende fra Sverige, Finland, Frankrike

og Tyskland. De 37 utstillersfirmaene stilte selv med en messestab på totalt 202 personer.

Seminarfredag

På fredag 22 mars arrangerte vi for første gang et «preludium», i form av Seminarfredag. Denne bød på 9 svært ulike, halvtimelange foredrag fra like mange forelesere, og trakk på sin side hele 89



Zoo-1-kjeden bidro sterkt til at ZooExpo 2019 ble en svært levende messe. I samarbeid med flere leverandører viste de tydelig at zoobransjen handler om levende dyr. Nedenfor til høyre ses noen av dyrene på deres stand.

deltakere. Foredragsholderne i år dekket temaene:

- Interessante produkter for hund og katt (Beaphar Norge as)
- Hundens sikkerhet i bil (Veng Norge as)
- Føring av reptiler (Das Tropenparadies)
- Biller - terraristikkens "reker" (The Pet Factory)
- Råfôr (Vom og hundemat as)
- Kle opp hunden! (Non-stop Dogwear as)
- Salg av klippemaskiner (Kruuse Norge as)
- Dyrefag på videregående skole (Stend VGS)
- En venn til salgs? (Svein A. Fosså, NZB)

NZB-medlemmer fikk seminaret til kostprisen av lunsjen, mens det for ikke-medlemmer ble tatt et symbolsk tillegg i prisen. Tilbakemeldingene på arrangementet var særdeles positive, og mange deltakere ba innstendig om at vi gjentar et tilsvarende seminar til neste ZooExpo.

At vi hadde et arrangement på fredagen ga tydeligvis positiv merverdi til helgen for de langveisfarende, og det gjorde dessuten at det faktisk stod kø av ivrige besøkere som hadde overnattet på messe-

hotellet ved inngangen til messen lørdag morgen! Vinn-vinn for både besøkende, utstillere og arrangør. Selvfølgelig gjør vi dette om igjen i 2021!

En «levende» messe

På mange måter var årets ZooExpo ganske lik tidligere messer, men på ett punkt ble den helt unik. Det er lenge siden vi har sett så mye levende dyr på en messe!

Royal Canin viste frem utvalgte hunderaser på sin stand i løpet av helgen, og Nestlé Purina hadde flott oppvisning i kreativ hundelydighet med Marianne Elise Methi. Fremfor alt var det imidlertid Zoo-1, som stilte med et rikt utvalg av gnagere, fugler, reptiler og fisker fra flere leverandører, og fellesstanden til Das Tropenparadies og The Pet Factory, hvor det vrimlet av reptiler, insekter og edderkopper, som ble lagt merke til. Begge disse utstillernes innsats står det stor respekt av. Å vise frem dyr på en messe er krevende både i tid og penger, for å sikre god dyrevelferd og en positiv opplevelse for de besøkende. Det var hyggelig å se at de besøkende også satte pris på opplevelsen som disse utstillerne ga dem, og jeg tror utstillerne fikk rikelig igjen for sin satsing på det levende segmentet.

De fleste besøkende kommer naturlig nok til en fagmesse for å se på produkter,





Royal Canin gjorde også sitt til å sette dyr i sentrum, ved å vise frem flere flotte hunderaser i løpet av messen.

tilbehør og fôr, men vi må ikke glemme at zoobransjen til syvende og sist faktisk handler om levende dyr! Dersom vi som jobber i zoobransjen ikke har interesse for og glede over dyrene, som vi kan videreformidle til våre kunder, hvilken berettigelse har da bransjen? Fremfor alt spør det hvor lenge hobbydyrholdet og dermed zoobransjen i det hele tatt vil eksistere om vi ikke aktivt promoterer dyr i bransjen. Da er det svært nyttig med slike impulser for god fremvisning av dyr som disse utstillerne ga oss.

Messehotellet leverte

ZooExpo i 2017 var den første gang hele arrangementet, både messen, festen og overnattingen, flyttet til Thon Hotel Oslo Airport på Gardermoen. Etter litt blandede, om enn stort sett positive erfaringer det første året, var det med en hel del spenning messekomiteen gikk inn i samarbeid med Thon for nok en messe. Det viste seg imidlertid å stort sett fungere enda bedre enn den første gangen. Noen skjønnhetsfeil i arrangementet ble det også i år, men utstillerne var ganske unisone i sine tilbakemeldinger om at ting hadde fungert veldig bra.

Mye taler for at det kan bli samme lokaliteter for ZooExpo også i 2021, men NZB er ennå i forhandlinger.



Nestlé Purina presenterte oppvisning i kreativ hundedydighet med Marianne Elise Methi.

ZooExpo-bankett

Lørdagens bankettmiddag hadde rekord-besøk i 2017, og i år sprenget vi også den! Etter spesiell avtale med hotellet fikk vi lov til å presse inn hele 300 mennesker i Kepler-salen. Flere enn det er det teknisk og praktisk umulig å få plass til på en tradisjonell bankett. Gjestene fikk servert en treretters middag med kamskjell, andeconfit og Crème Brûlée. Kveldens toastmaster var kjendis-zoologen Petter Bøckmann fra Zoologisk Museum ved Universitetet i Oslo, og CoverClub spilte både ved åpningen av middagen og etter desserten. Mange av deltakerne benyttet da anledningen til en svingom på parketten, mens andre trakk inn i hotellets bar for samtaler i ro og fred.

Som i alle tidligere år ble det under middagen utdelt priser til utstillere som hadde utmerket seg. Publikums favoritt ble også i år utdelt på grunnlag av avstemming blant publikum på messens første dag, mens tre andre prisvinnere i år ble kåret av en bredt sammensatt dommerkomité på fire medlemmer. De fire dommerne var: Julie Helene Mørk (NZB), Susanne Sjørdal (Pet-Mix as),



På fellesstanden til de to tyske firmaene Das Tropenparadies og The Pet Factory var det hele tiden fullt av besøkende som lot seg fascinere av spennende dyr og enkle, men virkningsfulle terrarieinnredninger.

Cecilia Dannborg Wilson (styreleder i Zoorf, Sverige) og Kathrin Glaw (freelance journalist, Tyskland).

Bedømmingen ble gjort på bakgrunn av ti spesifiserte kriterier. Alle fire dommerne gikk runden hver for seg uten å diskutere bedømmingen med hverandre, og møttes først etterpå for å kåre de tre vinnerne.

Publikums favoritt:

Eldorado Norge as

Beste stand, 1. plass:

Das Tropenparadies / The Pet Factory

Beste stand, 2. plass:

Beaphar Norge as

Beste stand, 3. plass:

Eldorado Norge as

Takk til alle som bidro til at ZooExpo 2019 ble en suksess! Vi ses igjen i 2021.

Møt noen av utstillerne på ZooExpo 2019:



Agripet.



Beaphar Norge.



Dr. Clauders.



Febo Norge.



Greshoppa Aktiv.



Morene Produkter.



Salgscompagniet.



Tropeimporten.



Vigor & Sage Norway.