

Verdens største norske zoofagmesse:

ZooExpo 2017

Tekst: Svein A. Fosså Foto: Kathrin Glaw

Det har aldri vært et mål for arrangøren av ZooExpo, Norges Zoohandlers Bransjeforening, å få denne messen til å fremstå som internasjonal. Fokuset har, tvert i mot, hele tiden vært å gjøre arrangementet til en nasjonal happening, rettet spesifikt mot norske detaljister i zoobransjen. Dette fokuset ville man ha mistet om ZooExpo hadde blitt nok en av de mange små messene rundt om i verden som forsøker å fremstå som internasjonale. ZooExpo er, og skal forbli, "verdens største norske zoofagmesse" fremfor en spurv i en internasjonal tranedans.

Norsk zoobransjes "se og bli sett"

Ønsket om å være et tilbud til norske detaljister og deres leverandører har vært fremherskende helt fra første gang ZooExpo ble arrangert i september 1990, frem til årets messe 1.-2. april 2017. Gjennom

fjorten messer over 27 år har ZooExpo for lengst blitt etablert og anerkjent som den norske zoofagmessen; et arrangement som mange andre land misunner oss. Fremfor alt har ZooExpo bidratt til å gi norsk zoobransje et sosialt fellesskap som



Febo Norge hadde også store mengder besøkende inne på sin stand nesten til enhver tid. Messens besøkende belønnet firmaet med den høyt hengende prisen "Publikums favoritt".



er ganske unikt.

Med svært få unntak stiller aktørene i norsk zoobransje tallrikt opp, år etter år, både som utstillere og besøkende på to faglige messedager og på en stor ZooExpo-bankett på lørdagskvelden. Mens zoofagmesser over hele verden gjennom flere år har slitt med å få oppslutning både fra utstillere og besøkende, har NZB i en årrekke klart å holde en nokså jevn, om enn svak stigning på begge deler. ZooExpo 2017 ble ikke noe unntak.

I løpet av de to dagene årets messe var åpen var hele 480 unike besøkende fra ca. 220 butikker innenfor dørene. Dette var nøyaktig fire personer fler enn i 2015, og kanskje en butikk mer. I tillegg kommer 203 personer som var registrert som utstillere på de 35 standene; 2 stander fler enn i 2015.

Ny lokalitet

De åtte siste messene, siden 2001, har alle blitt arrangert på Exorama på Hellerud-



Janpol er en av de trofaste ZooExpo-utstillerne som kommer igjen år etter år. I år feiret de 10 års jubileum.



ZooExpo 2017 hadde litt flere besøkende enn for to år siden, og en av standene hvor det hele tiden var fullt hus tilhørte Morene Produkter. De fikk også 1. pris for beste stand.

sletta. I år ble hele arrangementet, både messen, festen og overnatting, flyttet til Thon Hotel Oslo Airport på Gardermoen. Å forlate det gamle velkjente og innarbeidede var, på mange måter, et risikoprojekt. Årets messekomite, bestående av Julie

Helene Mørk og Svein A. Fosså, måtte forholde seg til lokaler og leverandører som var helt ukjente med ZooExpo og – skulle det vise seg – kanskje ikke helt hadde troen på at dette ville kunne bli det NZB sa at ZooExpo alltid har vært.

Så gikk det likevel over all forventning. Noen skjønnhetsfeil i arrangementet ble det, men allt i alt tyder tilbakemeldingene på at dette kan ha vært den beste ZooExpo noensinne. I en spørreundersøkelse gjennomført kort tid etter messen, rapporterte 100% av utstillerne at de var fornøyd eller svært fornøyd med messehallen, og 64% var fornøyd eller svært fornøyd med hotellets øvrige fasiliteter og service. Det siste er selvsagt ikke godt nok, men hotellet har lovet å skjerpe seg om vi velger å holde ZooExpo der igjen i 2019. Alle, ikke minst de besøkende, var for øvrig svært godt fornøyd med at hotell og messehall var bygget sammen, så man kunne gå under tak mellom hotellrom og messehall.

De aller fleste utstillerne rapporterte også til oss at de var svært fornøyd med resultatet av messen, og har allerede lovet å komme tilbake om to år. 42% av utstillerne sa at de oppnådde resultater som forventet på årets messe. 33% oppnådde bedre resultater enn forventet.



Beaphar Norge fikk tredjeplass i kåringen av beste stand.



Alle utstillerne som fikk priser på årets ZooExpo samlet på ett brett.

ZooExpo-bankett

Lørdagens bankettmiddag fikk rekordbesøk i år. Hele 273 glade zoobransjemennesker fra inn- og utland benket seg sammen i Kepler-salen på Thon Hotel, der man fikk servert en delikat treretters middag med kamskjell, hjortebiff og sjokolademousse. Kvelden ble mesterlig bundet sammen av toastmasteren, komiker Tommy Steine, som bl.a. diktet en egen zoobransjesang i løpet av aftenen.

Tradisjonen tro ble det utdelt priser til utstillere som hadde utmerket seg. Publikums favoritt, ble også i år utdelt på grunnlag av avstemming blant publikum på messen første dag, mens tre andre prisvinnere ble kåret av messekomiteen i samarbeid med den tyske zoobransje-journalisten Kathrin Glaw.

Publikums favoritt:

Febo Norge as

Beste stand, 1. plass:

Morene Produkter as

Beste stand, 2. plass:

Vigor & Sage Norway as

Beste stand, 3. plass:

Beaphar Norge as

Ærespriser

Om applausen var stor da utstillerne fikk sine fortjente priser, stod jubelen virkelig i taket da to trofaste støttespillere for NZB fikk utdelt ærepriser for sine lange og tro tjeneste for bransjens felles beste. De fikk begge taktfast trampeklapp på veien opp til scenen.

Ole Paus fikk prisen i anerkjennelse av hans mangeårige innsats som grunnlegger,

støttespiller, pådriver og styremedlem i NZB helt fra starten i 1978. Gjennom sitt arbeide har han i betydelig grad vært med på å forme NZB til den organisasjonen den er i dag.

Kjell Aage Reneflot fikk prisen for sin innsats som kasserer i NZB i ti år, fra 1994 til 2003, og hans aldri sviktende støtte til NZBs arbeide.



En synlig rørt Ole Paus fikk stående applaus fra en fullsatt Kepler-sal da det ble annonsert at han fikk NZBs ærespris for sitt mangeårige arbeide for bransjeforeningen.



Blide fjes på standen til John Magne Kibsgaards nye firma, Arctic Pets.

AquaScaping 2017

På forrige ZooExpo arrangerte NZB for første gang i Skandinavia en "live" aquascaping-konkurranse, hvor åtte deltakere konkurrerte om å innrede et 24 liters akvarium. Dette ble en så stor suksess at det simpelthen måtte gjentas.

Dette året ble planlegging og ledelse av konkurransen i sin helhet overlatt til det svenske aquascapinglaget "Aquascapers of Sweden" representert ved Christian Brams og Tommy Vestlie. De gjennomførte med 100 i stil! Konkurransen var et svært populært innslag både blant deltakerne og de mange skuelystne. NZB takker Tropeimporten/Imazo for deres sponning av konkurransen med akvarier, utstyr og alt innredningsmateriale. Les mer om konkurransen i aquascaping på side 40 i denne utgaven av PetScandinavia.

ShopScaping

Vi innførte også et nytt begrep på årets ZooExpo. For første gang i historien ble det gjennomført en konkurranse i "ShopScaping" hvor lag konkurrerte i butikkbygging og vareplassering.

Hvert lag, bestående av maks. 3 personer, fikk utdelt varer som innenfor en begrenset tidsramme skulle plasseres i en "butikk" med reoler, pigger og hyller. Det ferdige resultatet ble fotografert og lagt ut på NZBs facebookside til avstemming. Vinnere ble Egil, Therese og Trine fra Rune's Hundeførservice as i Tønsberg. Premien var alle varene som hadde blitt brukt i konkurransen, donert av Kingsmoor, Kruuse, Gresshoppa, Trine Hundartikler, Gjeteren, Yukon og Beaphar.

Takk til alle som bidro til at ZooExpo 2017 ble en suksess! Vi ses igjen 23.-24. mars 2019. Detaljer følger.



Dr. Clauders hadde en stor og innholdsrik stand hvor BARF-produktene fikk mye oppmerksomhet.



Buddy Strømmens lag i "ShopScaping"-konkurransen.



Begge de to æresprismottakerne: Kjell Aage Reneflot (t.v.) og Ole Paus.



Eldorado presenterte hele "familien", i hyllene, på veggen og på skjorteryggen.